

Mit dem Altenheim Hauswirtschafts-Preis zeichnet die Redaktion der Zeitschrift Altenheim, Vincentz Network, einmal jährlich Vertreter des hauswirtschaftlichen Managements in Senioreneinrichtungen für besondere Leistungen aus. Die Auszeichnung würdigt nachahmenswerte Projekte und innovative Konzepte von hauswirtschaftlichen Verantwortungsträgern in der Altenhilfe. Sie bietet ihnen eine öffentliche Plattform und sorgt dafür, dass besondere Beispiele hauswirtschaftlichen Handelns in der Branche bekannt sind.

Der Altenheim Hauswirtschafts-Preis wirkt so als Best-Practice-Beispiel. Er fördert das Image der Branche und unterstützt das Einrichtungsmarketing der Preisträger.

Nutzen Sie die Chance – und bewerben Sie sich für den Altenheim Hauswirtschafts-Preis: Die Redaktion der Zeitschrift Altenheim freut sich auf Ihre Einsendungen.

Weitere Infos unter: [www.altenheim.net/themenspecials/
altenheim-hauswirtschaftspreis](http://www.altenheim.net/themenspecials/altenheim-hauswirtschaftspreis)

Einsendeschluss ist der 30. September 2022.

Der Altenheim Hauswirtschaftspreis 2022 wird unterstützt von:



Miele

Teilnahmebedingungen

1. Die Teilnehmer

Teilnehmen können Vertreter der Branche, die eine leitende Funktion im hauswirtschaftlichen Management in einer Senioreneinrichtung innehaben und die ein oder mehrere Projekte in ihrem Haus für preiswürdig halten.

Vorjahresgewinner sind von der Teilnahme ausgeschlossen (jeweils für ein Jahr).

2. Die Kriterien

Gewürdigt werden Projekte, die auf eine besondere Leistung und Initiative des hauswirtschaftlichen Managements zurückgehen.

Das Thema der Ausschreibung lautet in diesem Jahr:

Fit für die Zukunft: Nachhaltig hauswirtschaften

Nachhaltigkeit gehört in vielen sozialen Einrichtungen zum Unternehmensleitbild. Ressourcenschutz ist in allen Bereichen der Hauswirtschaft möglich – von der Großküche über die Reinigung bis zur Wäscherei. Die Hauswirtschaft kann in ihrer Fachlichkeit maßgeblich dazu beitragen und ein Motor für die Umsetzung sein. Nachhaltigkeit meint mehr als nur Umweltschutz: Neben den ökologischen werden gleichzeitig ökonomische und soziale Aspekte berücksichtigt.

3. Die Jury

Ina Füllkrug/Steve Schrader, Redaktion Altenheim, Vincentz Network,
Hannover

Martina Schäfer, Vorstand Deutsche Gesellschaft für Hauswirtschaft
und Bundesarbeitsgemeinschaft Hauswirtschaft, Rheine

Mark Hemming, Geschäftsführung mehrwert.care und
Kaufleuten Unternehmensberatung, Osnabrück

4. Die Preisverleihung

Die Jury wählt aus den Bewerbungen einen Gewinner aus, der im Herbst 2022 benachrichtigt wird. Der Preis wird im Rahmen des Altenheim Hauswirtschafts-Kongress 2022 am 22. und 23. November 2022 in Hannover übergeben.

Sollten die coronabedingten Einschränkungen eine Preisübergabe vor Ort nicht möglich machen, erfolgt die Preisverleihung auf virtuellem Wege.

Der Gewinner des Altenheim Hauswirtschafts-Preis erhält ein Preisgeld in Höhe von 3 000 Euro und eine Urkunde.

Das Konzept des Gewinners wird in unseren relevanten Medien vorgestellt.

5. Organisatorisches

Einsendeschluss ist der 30. September 2022.

Es kommen nur die Bewerber in das Auswahlverfahren, die die Bewerbungsunterlagen wie unten angegeben fristgerecht einsenden.

Die Jury hat das Recht, geeignete Projekte vorzuschlagen. Vonseiten der Jury findet gegenüber den Bewerbern weder eine Begründung für die Bewertung noch eine Beratungsleistung statt.

Mit der Teilnahme erkennen die Bewerber die Teilnahmebedingungen an.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Checkliste Bewerbungsunterlagen

Bitte senden Sie die Bewerbungsunterlagen nur in folgender Menge und Anordnung ein:

1x Bewerbungsformular, 3 Seiten

1x Projektbeschreibung, 3 Seiten: Gesamtumfang max. 3 DIN A4 Seiten plus evtl. Anlagen, Zeilenabstand: 1,5, Schriftgröße: 12 pt, Schriftart: Times New Roman

Einsendeadresse für die Bewerbungsunterlagen per E-Mail:

martina.hardeck@vincentz.net

Die Ausschreibungsunterlagen und Bewerbungsformulare finden Sie im Internet unter www.altenheim.net/themenspecials/altenheim-hauswirtschaftspreis

Bei Fragen können Sie sich wenden an:

Martina Hardeck, T +49 511 9910-135, martina.hardeck@vincentz.net